**智汇杯**

**CNKI大成编客 · 第二届全国电子书编创大赛**

—— 编以载道，创以大成 ——

创新与发展是时代永恒的主题！
如何将个人的学识、经验进行系统地总结，形成可传播的智慧；
如何将机构多年累积的显性、隐性知识进行全面地梳理，形成可视化的智力资产；
如何将各行各业的研究成果进行科学的整理创造，形成可传承的力量......
对一个人、一个机构、一个国家、一个社会来说意义重大。

为推动各学科领域的知识创新与各行各业知识服务产业的蓬勃发展，从而为个人进步、机构创新、国家富强、社会发展提供源源不断的智力支撑，中国知网特举办“智汇杯——CNKI大成编客·第二届全国电子书编创大赛”！

CNKI大成编客为您提供全流程、智能化的编创平台——
您可以利用海量权威的CNKI资源汇编成书；
您可以执笔成书，编创发布您的原创作品；
您可以添加“音频”、“视频”等，编创一部“动听”的多媒体书；
您也可以多人协作、共同编创一部精华作品。
......
本次大赛为你开启一次全新的编创体验，一次让梦想绽放的机遇。
不再等待，梦想现在起航！

**一、大赛时间**

2017年10月16日—2018年5月31日
· 作品征集时间：2017年10月16日—2018年4月30日
· 作品评奖时间：2018年5月1日—5月30日
· 奖项公布时间：2018年5月31日

1. **参赛对象**

**1.个人参赛：**在校师生均可参赛。参赛作品审核通过后均可在CNKI大成编客数字出版，作品被订购后，将享受作品收益分成。同时优秀作品编创者将有机会成为CNKI大成编客认证主编。
 **2.团体参赛：**学校、院系、图书馆、学生会、学生社团、文学社等校内团体；10人以上规模的创作团队等均可组织成员团体参赛，开展本校特色知识资源库建设，大赛结束后可为每个参赛团体创建专属电子书阅览室。

**三、参赛组别及参赛形式**

**汇编作品参赛**

 您可在CNKI数据库中遴选各类文献，汇编创作一部作品。也可将CNKI文献，及个人原创文章，合编创作一部作品。

——上亿篇供您创意、遴选、编排；智能化编创系统，助您快捷编创成书！

**原创作品参赛**

 您可发布已经创作完成的整本原创作品（非单篇文章）；也可以取得他人授权，将个人或多人的单篇原创文章整理、编创一部文集作品，如个人文集、作文合集等（注：需为一个完整的电子文档）。

——优秀作品将有机会获得电子书号正式数字出版！

**多媒体书参赛**

 您可在自己的汇编作品或原创作品中添加“音频”“视频”素材，编创一部“动听”的多媒体书。（注：需为原创的音视频）

——尽情展现你全方位才华，让你的书精彩无限，与众不同！

 您可以组建2人以上编创团队，多人协作分工、共同编创一部作品。CNKI大成编客为各类创作团队精心打造“多人协同编创”平台，编委团队可实时研讨交流，并根据团队成员特长，分角色、分模块进行创作。

——汇众智，集众力，创精品！

**多人协同编创**

参赛说明：
1. 大赛欢迎各行业、各机构的个人、团体参赛，均可提交多部作品参赛。
2. 本次大赛鼓励多媒体书的编创，添加多媒体素材的作品在评选中，将根据多媒体素材内容、质量酌情加分。
3. 通过“多人协同编创系统”完成编创的作品即视为多人协同编创作品，参与编创成员要求不少于2人。
4. 同一作品可同时在多个组别参赛并参与评选。同一作品获得一个组别的奖项后，将不再参与其它组别的评奖。

**四、作品征集类型**

|  |  |
| --- | --- |
| **作品类型** | **主题参考** |
| **学术研究** | ·各学科领域内的学术前沿、理论研究、科学研究成果等。·各学科领域内的学术专著、个人专著、机构专著等。 |
| **行业研究** | ·从一个或多个角度对各行业领域过去、现状及未来发展趋势进行分析研究。 |
| **新技术科研与应用** | ·以各学科领域内新技术为研究对象，围绕其进行科学研究以及应用研究。 |
| **案例解读** | ·各行业领域内的相关案例汇编、案例分析、解读。·如管理案例、营销案例、法律案例、实验案例、病案等 |
| **文学作品** | ·人物传记、自传、回忆录。·小说、小说集、诗歌集、散文集、戏剧文学、报告文学等。·故事集：童话故事、寓言故事、民间故事、传说典故等； |
| **文艺鉴赏** | ·文艺理论研究；·作品赏析：文学作品、影视剧作品、美术作品赏鉴赏析；·人物品鉴：作家、美术家全方位赏析品鉴；文学作品人物解读。 |
| **工具指南** | ·总结各行业生产实践中的技术经验，实用价值较高的标准规范、指南手册；·对各类职业人员具有实用指导意义的标准规范、从业指南等工具手册；·系统汇集、整理相关行业特定领域知识资源的工具书。 |
| **教研教辅/考试辅导** | ·教研：学前教育、基础教育、高等教育、成人教育、特殊教育、职业教育；·教学：教学案例、教学设计、课程设计、课例分析、作文集等；·考试：考试研究，各类考试备考辅导，如小升初、中高考、出国留学考试、职业资格等级考试等。 |
| **科普读物** | ·科普知识、前沿科技、先进技术、自然科学理论研究、科学研究等。 |
| **生活休闲** | ·健康养生、居家生活、情感生活、母婴育儿、时尚休闲、职场社交、成功励志等生活休闲读物。 |
| **译著作品** | ·将拥有翻译授权的外文著作翻译成中文。·将享有著作权或拥有翻译授权的中文著作翻译成英文。 |
| **系列丛书** | ·由多本作品组成一套系列丛书，系统性的就某一主要问题进行多本作品编创，每本作品均具有独立的研究角度或研究层次。 |

**五、作品编创须知**

**·作品选题：**主题鲜明突出，内容积极向上，符合主流价值观，有一定的阅读和学习价值。

**·读者定位：**清晰明确，有一定的读者群体，有针对性和目的性；

**·内容组织：**科学系统、条理清晰，文笔流畅，便于读者理解；

**·价值体现：**能体现参赛者编创思想，体现作品特定的阅读学习价值；

**·内容篇幅：**汇编作品遴选文章数量在30～50篇为宜。文章篇数较多时，可分册汇编。原创作品目录结构清晰。除诗集等特殊题材外，原创作品字数不低于2万字。

**·版权要求：**版权完整、清晰。参赛者需拥有该作品的完整版权（包括个人原创素材、整本原创作品、音频、视频）；多人合著原创作品，需全部作者共同授权；如使用（收录）他人作品（文章、图片、乐谱等），需取得原作者书面授权。

**·其他要求：**杜绝抄袭。可适当参考、引用他人观点，必须标注引用的原始作者及出处，且全文参考、引用不能超过该作品内容的30%。

**六、奖项设置**

**汇编作品组：**一等奖2名·二等奖5名·三等奖10名·优秀奖20名·入围奖60名
**原创作品组：**一等奖1名·二等奖2名·三等奖3名·优秀奖5名·入围奖10名
**多媒体书组：**一等奖1名·二等奖2名·三等奖3名·优秀奖5名·入围奖10名
**多人协同编创组：**一等奖1名·二等奖2名·三等奖3名·优秀奖5名·入围奖10名
**团体及其他奖项：**

· 根据参赛作品数量及作品质量综合评选出最佳编创团体1～5个，颁发“最佳编创

团体”奖杯，并为组织者颁发最佳组织奖证书及奖品。

· 根据读者网络投票量评选出网络人气作品奖10名。

一等奖 颁发获奖证书，奖励 Ipad mini4 1部。
二等奖 颁发获奖证书，奖励 小米空气净化器 1台。
三等奖 颁发获奖证书，奖励 便携式蓝牙音箱 1个。
优秀奖 颁发获奖证书，奖励 小米运动手环 1个。
入围奖 颁发获奖证书，奖励 面值50元知网卡 1张。
组织奖 颁发获奖证书，奖励 猫王胡桃原木便携蓝牙音箱 1个。
网络人气奖 颁发获奖证书，奖励 多功能手机/平板支架 1个。

**七、特别提示**

大赛作品评奖采用“网络评选+百人编客评审团+专家评审”的方式，得分按百分制计算，其中网络评选占10%，百人编客评审团占30%，专家评审占60%，最终按总分进行评奖。
**网络评选：**作品“被投票”一次记0.1分，上限为100分。
**百人编客评审团：**组织各行业优秀编客100人，组成百人编客评审团，根据专业领域对作品进行评分，最终以每本作品所得的平均分计入总分。
**专家评审：**为保证大赛公平公正，CNKI大成编客编委会将组织各行业专家，形成专家评委会。各评委分别对各组参赛作品进行专业评审，百分制评分。最终按各位评委打分的平均值计入总分。
**最终得分：**最终得分＝网络评选得分×10%＋百人编客评审团×30%+专家评审得分×60%

1. **大赛组织**

主办：《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司
   同方知网（北京）技术有限公司
承办：CNKI大成编客编委会
   同方知网大众知识服务公司
官网：<http://bianke.cnki.net>

1. **参赛咨询**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参赛组别** | **联系人** | **联系方式** |
| 汇编参赛 | 韩老师 | TEL：010-62790307 / QQ：851061860 |
| 原创参赛 | 王老师 | TEL：010-62969002-8323 / QQ：569193597 |
| 多媒体参赛 | 黄老师 | TEL：010-62969002-8337 / QQ：710076195 |
| 多人协同参赛 | 刘老师 | TEL：010-62969002-8374 / QQ：2094918900 |